

Helyi értékek új szemmel – Terroir tapasztalatok és lehetőségek

A program időpontja: 2026.03.23-24.

A program helyszíne: Városlőd, Szombathely

A program szervezője: Pannon Helyi Termék, Kisléptékű Termékelőállítók és Szolgáltatók Országos Érdekképviselőinek Egyesülete

Részvevők száma: 40 fő

A március 23-25. között megrendezett szakmai program lehetőséget adott arra, hogy közelebbről megismerjük a terroir szemléletet, és közösen gondolkodjunk arról, hogyan lehet ezt a megközelítést a magyar vidéki térségekben is alkalmazni. Francia szakértők segítségével kerestük a választ arra, miként válhatnak a helyi adottságok -a táj, a hagyományok, az emberi tudás és a gasztronómia -valódi értékévé, amely egyszerre erősíti a közösségeket és gazdasági előnyt is jelenthet.

A program során egyértelművé vált, hogy a terroir nem csupán egy elméleti fogalom, hanem a mindennapokban is jól működő szemlélet. Ebben nagy szerepe volt annak is, hogy a résztvevők közvetlenül francia szakemberektől tanulhattak: Eric Barraud, a Planet Terroir egyesület elnöke és Pascal Besson magyar-francia tiszteletbeli konzul gyakorlati példákon keresztül mutatták be a módszertan lényegét. A megértést és a gördülékeny kommunikációt Kujáni Katalin, a Kislépték Egyesület elnöke segítette tolmácsolással és szakmai támogatással.

Az első napon, egy ökotudományban tett látogatás során ez a szemlélet különösen kézzelfoghatóvá vált: a nyugodt, természetközeli környezet, a helyben készült minőségi termékek -például sajtok és szörpök -, valamint a vendéglátók tudása és elhivatottsága mind hozzájárulnak ahhoz az egyedi hangulathoz és minőséghez, ami egy térséget igazán különlegessé tesz.

A második napon- mely egy szakmai műhelynap volt- a résztvevők megismerkedtek a terroir módszertan alapjaival, majd közösen gondolkodtak annak hazai alkalmazásáról. Az előadások és beszélgetések rávilágítottak arra, hogy a helyi értékek tudatos felismerése és fejlesztése kulcsfontosságú lehet a vidéki térségek jövője szempontjából. A közös munka során több új ötlet és szempont is megfogalmazódott arra, hogyan lehet a meglévő erőforrásokat jobban kihasználni és hosszú távon fenntartható módon építeni.

A program tapasztalatai azt mutatják, hogy a terroir alapú gondolkodás nemcsak a termékek minőségét erősíti, hanem a közösségeket is összekovásolja. A helyi értékek tudatos

bemutatása és képviselete olyan pluszt adhat, amely a jövőben egyre nagyobb előnyt jelenthet a vidéki térségek számára.

